



Rapporto di valutazione e analisi dell'Esperienza utente della piattaforma elettronica

Numero del progetto:

2021-1-DE02-KA220-ADU-000028281

**CREATO DAL CONSORZIO DEL PROGETTO
2024**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Dichiarazione di non responsabilità
Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.



Competenze chiave per gli studenti adulti – una ricerca in tutta Europa © 2022 by Partners involved in Erasmus+ Project 2021-1-DE02-KA220-ADU-000028281 is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International

Introduzione

In un'epoca in cui le piattaforme di istruzione digitale sono diventate centrali per lo sviluppo personale e l'apprendimento permanente, la comprensione delle esperienze e dei feedback degli utenti è fondamentale per il miglioramento continuo. Questo rapporto presenta un'analisi approfondita basata sulle risposte ai sondaggi raccolte dagli utenti sull'utilizzo della piattaforma di e-learning in Germania, Italia, Polonia, Turchia e Paesi Bassi. Mira a sezionare varie dimensioni dell'esperienza dell'utente, tra cui la scoperta della piattaforma, il design, la navigazione, la pertinenza e la qualità dei contenuti, il coinvolgimento, l'applicazione delle competenze apprese e la soddisfazione generale.

Metodologia

I dati sono stati raccolti tramite sondaggi online, ai partecipanti è stato chiesto di valutare gli aspetti della loro esperienza su una scala (ove applicabile) e di fornire un feedback qualitativo. L'analisi prevede metriche comparative per identificare modelli, punti di forza, di debolezza e approfondimenti fruibili tra le popolazioni intervistate.

Panoramica demografica


- **Partecipanti:** sono state analizzate un totale di 164 risposte, così distribuite: Germania (22), Italia (16), Polonia (91), Turchia (32) e Paesi Bassi (3).
- **Fascia d'età:** Partecipanti di età compresa tra 18 e 65 anni, con un'età media di 32 anni.
- **Metodo di rilevamento:** è variato tra post sui social media, riferimenti personali e tramite altri canali.

Analisi risultati Scoperta

della piattaforma

I canali di rilevamento della piattaforma variavano in modo significativo da un paese all'altro, indicando percorsi diversi per gli utenti. In particolare, i social media sono emersi come un canale di rilevamento comune, rappresentando circa il 35% degli utenti nei Paesi Bassi e il 25% in Germania. Le referenze personali sono state cruciali in Turchia, con oltre il 40% che cita questo metodo. Questi risultati sottolineano l'importanza di sfruttare più canali per l'acquisizione degli utenti e i potenziali vantaggi dei programmi di riferimento.

Design e usabilità



Il design della piattaforma è stato generalmente ben accolto, con una valutazione media di 4,2 su 5 in tutti i paesi. Tuttavia, la facilità di navigazione ha presentato un quadro contrastante. Mentre il 60% degli utenti in Italia ha segnalato un'elevata facilità di navigazione (voto 4 o 5), circa il 20% degli utenti in Polonia ha riscontrato difficoltà, evidenziando un'opportunità di ottimizzazione dell'interfaccia e dell'esperienza utente.

Pertinenza e qualità dei contenuti

La pertinenza dei contenuti è stata valutata positivamente, con una valutazione media di 4,5 in tutti i paesi. Anche la qualità dei materiali del corso, compresi i video e le letture, hanno ricevuto un feedback positivo, con una valutazione media di 4,3. Gli utenti nei Paesi Bassi hanno apprezzato in particolare la diversità degli argomenti disponibili, indicando un forte allineamento con i vari interessi ed esigenze professionali. Tuttavia, il feedback ha anche indicato il desiderio di contenuti più approfonditi in alcune aree, suggerendo spazio per espandere il curriculum per coprire argomenti avanzati e materie specialistiche.

Coinvolgimento con i corsi

Il livello di coinvolgimento varia da paese a paese, con il 65% degli utenti in Italia e il 60% in Turchia che hanno valutato il proprio coinvolgimento come alto (4 o 5 sulla scala). Il coinvolgimento è stato misurato in base a fattori quali i tassi di completamento del corso, l'interazione con i materiali del corso e la partecipazione a quiz o discussioni. In Polonia, tuttavia, solo il 50% degli utenti ha riportato livelli di coinvolgimento simili, il che potrebbe indicare la necessità di contenuti più interattivi o stili di presentazione coinvolgenti che soddisfino le preferenze degli utenti in diverse regioni.

Applicazione delle competenze apprese

Un aspetto critico di qualsiasi piattaforma di apprendimento è l'applicabilità dei suoi contenuti. Circa il 55% degli intervistati in tutti i paesi ha dichiarato di essere in grado di applicare le competenze o le conoscenze acquisite dalla piattaforma in contesti reali. Gli esempi includevano miglioramenti nelle pratiche di gestione dei progetti, strategie di marketing digitale avanzate e l'applicazione delle competenze di programmazione nello sviluppo di progetti software. Questo feedback sottolinea il valore pratico dei corsi offerti, ma evidenzia anche una potenziale area di miglioramento per garantire che una percentuale maggiore di utenti possa tradurre l'apprendimento in applicazione pratica.

Soddisfazione dell'utente e probabilità di raccomandazione

La soddisfazione complessiva per la piattaforma è stata elevata, con una valutazione media di 4,1 su 5. La probabilità di raccomandare la piattaforma ad altri è servita come indicatore della soddisfazione degli utenti, con punteggi medi di 3,8 nei paesi esaminati.

I Paesi Bassi e l'Italia hanno mostrato la più alta probabilità di raccomandazione, suggerendo un forte sostegno degli utenti in queste regioni. Le aree di miglioramento identificate attraverso il feedback includevano il miglioramento dell'interfaccia utente, l'espansione dell'offerta di corsi e l'aumento dell'interattività all'interno dei corsi.

Approfondimenti specifici per paese

-Germania

Gli utenti tedeschi hanno apprezzato il layout strutturato e i contenuti completi, ma hanno suggerito miglioramenti nell'accessibilità mobile e l'aggiunta di elementi più interattivi come webinar dal vivo o workshop.

-Italia

Gli utenti italiani hanno apprezzato la facilità d'uso e il design visivo della piattaforma. I suggerimenti per il miglioramento si sono concentrati sul miglioramento delle funzionalità della community della piattaforma, come forum o progetti di gruppo, per promuovere un ambiente di apprendimento più interattivo.

-Polonia

Il feedback dalla Polonia ha sottolineato la necessità di materiali didattici più diversificati e migliori opzioni di personalizzazione per adattare i percorsi di apprendimento agli obiettivi e agli interessi individuali.

-Turchia

Gli utenti in Turchia hanno sottolineato la rilevanza dei contenuti del corso per le loro esigenze di sviluppo professionale e personale. Tuttavia, hanno anche sottolineato la necessità che i corsi siano disponibili in altre lingue per soddisfare un pubblico più ampio.

-Paesi Bassi

Gli utenti olandesi sono stati particolarmente positivi riguardo all'interfaccia utente della piattaforma e alla qualità dei contenuti del corso. Le raccomandazioni per il miglioramento includevano più casi di studio ed esempi del mondo reale per migliorare l'applicazione pratica della

conoscenza.

Raccomandazioni per il miglioramento

Sulla base della nostra analisi, proponiamo diverse raccomandazioni strategiche per migliorare l'efficacia della nostra piattaforma e la soddisfazione degli utenti.

In primo luogo, suggeriamo di implementare miglioramenti al design e alla navigazione per ottimizzare l'interfaccia utente e l'esperienza. Questo dovrebbe essere basato sul feedback degli utenti, con particolare attenzione alla semplicità, all'intuitività e alla reattività mobile. In secondo luogo, c'è la necessità di ampliare la nostra offerta di corsi e approfondire i loro argomenti, introducendo corsi più avanzati e argomenti specializzati. Questo soddisferà le diverse esigenze dei nostri utenti, incoraggiando l'apprendimento continuo e lo sviluppo professionale. In terzo luogo, aumentare l'interattività e il coinvolgimento è fondamentale. L'incorporazione di elementi interattivi come sessioni dal vivo, opportunità di apprendimento peer-to-peer e compiti basati su progetti aumenterà il coinvolgimento degli utenti e i tassi di completamento dei corsi.

Inoltre, la promozione di una comunità di studenti attraverso lo sviluppo di funzionalità che consentano l'interazione con gli utenti, come forum di discussione, progetti di gruppo e opportunità di networking, creerà una comunità di apprendimento di supporto. Anche la personalizzazione dell'esperienza di apprendimento è importante. L'utilizzo dell'analisi dei dati per offrire percorsi di apprendimento personalizzati e consigli sui contenuti in base agli interessi, ai comportamenti e al feedback degli utenti può migliorare significativamente la soddisfazione degli utenti. In termini di accessibilità linguistica, l'offerta di corsi in altre lingue e il miglioramento della localizzazione, soprattutto in regioni come la Turchia, aumenteranno l'accessibilità per gli utenti che non parlano inglese. Infine, promuovere l'applicazione delle competenze e delle conoscenze nel mondo reale attraverso esempi pratici, casi di studio e opportunità di applicazione pratica è essenziale per garantire la trasferibilità delle competenze e delle conoscenze in contesti reali. Si prevede che questi passaggi, se implementati collettivamente, miglioreranno significativamente l'attrattiva e l'efficacia della nostra piattaforma.



Conclusion

Questa analisi completa sottolinea i punti di forza della piattaforma di e-learning in termini di design, qualità dei contenuti e soddisfazione degli utenti, evidenziando anche le opportunità di miglioramento in termini di usabilità, coinvolgimento e profondità dei contenuti. Affrontando queste aree, la piattaforma può migliorare la sua proposta di valore, soddisfare un pubblico più ampio e consolidare la sua posizione di fornitore leader di istruzione online. L'implementazione delle strategie raccomandate non solo migliorerà l'esperienza degli utenti in tutti i paesi esaminati, ma contribuirà anche alla crescita e al successo della piattaforma nel panorama dell'istruzione digitale in evoluzione.