



Evaluatie- en Analyseverslag van de Gebruikerservaring op het E-platform

Project Nummer:

2021-1-DE02-KA220-ADU-000028281

GECREËERD DOOR HET PROJECTCONSORTIUM 2024



Disclaimer

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.



Sleutelcompetenties voor volwassen lerenden – een onderzoek in heel Europa © 2022 door Partners betrokken bij Erasmus+ Project 2021-1-DE02-KA220-ADU-000028281 is gelicentieerd onder Naamsvermelding-GelijkDelen 4.0 Internationaal

Inleiding

In een tijdperk waarin digitale onderwijsplatforms centraal staan in persoonlijke ontwikkeling en levenslang leren, is het begrijpen van gebruikerservaringen en feedback cruciaal voor continue verbetering. Dit rapport presenteert een diepgaande analyse op basis van enquêtereacties verzameld van gebruikers van een e-learningplatform in Duitsland, Italië, Polen, Turkije en Nederland. Het heeft tot doel verschillende dimensies van de gebruikerservaring te ontleden, waaronder platformontdekking, ontwerp, navigatie, relevantie en kwaliteit van inhoud, betrokkenheid, toepassing van geleerde vaardigheden, en algemene tevredenheid.

Methodologie

Gegevens werden verzameld via online enquêtes, waarbij deelnemers werd gevraagd om aspecten van hun ervaring te beoordelen op een schaal (indien van toepassing) en kwalitatieve feedback te geven. De analyse omvat vergelijkende statistieken om patronen, sterke en zwakke punten, en bruikbare inzichten over de onderzochte populaties te identificeren.

Demografisch overzicht

- Deelnemers: In totaal werden 1.164 reacties geanalyseerd, verdeeld als volgt: Duitsland (22), Italië (16), Polen (91), Turkije (32), en Nederland (3).
- Leeftijdsgroep: Deelnemers in de leeftijd van 18-65 jaar, met een mediane leeftijd van 32 jaar.
- Ontdekkingsmethode: Varieerde tussen sociale media, persoonlijke verwijzingen, en andere kanalen.

Analyse en bevindingen Ontdekking van het Platform

De ontdekkingskanalen van het platform verschilden aanzienlijk tussen landen, wat wijst op diverse gebruikersreizen. Opmerkelijk is dat sociale media naar voren kwamen als een veelvoorkomend ontdekkingskanaal, goed voor ongeveer 35% van de gebruikers in Nederland en 25% in Duitsland. Persoonlijke verwijzingen waren cruciaal in Turkije, met meer dan 40% die deze methode noemde. Deze bevindingen benadrukken het belang van het benutten van meerdere kanalen voor gebruikersacquisitie en de mogelijke voordelen van doorverwijsprogramma's.

Ontwerp en Gebruiksvriendelijkheid

Over het algemeen werd het ontwerp van het platform goed ontvangen, met een gemiddelde beoordeling van 4.2 van de 5 in alle landen. Echter, de gebruiksvriendelijkheid van de navigatie leverde een gemengd beeld op. Terwijl 60% van de gebruikers in Italië meldde dat de navigatie zeer eenvoudig was (beoordeling 4 of 5), ondervond ongeveer 20% van de gebruikers in Polen moeilijkheden, wat wijst op een mogelijkheid voor optimalisatie van de interface en gebruikerservaring.

Relevantie en Kwaliteit van de Inhoud

De relevantie van de inhoud werd hoog beoordeeld, met een gemiddelde beoordeling van 4.5 over alle landen. De kwaliteit van de cursusmaterialen, inclusief video's en teksten, kreeg ook positieve feedback, met een gemiddelde beoordeling van 4.3. Gebruikers in Nederland waardeerden met name de diversiteit aan beschikbare onderwerpen, wat duidt op een sterke afstemming op verschillende interesses en professionele behoeften. Echter, feedback wees ook op een verlangen naar meer diepgaande inhoud op bepaalde gebieden, wat suggereert dat er ruimte is voor uitbreiding van het curriculum om geavanceerde onderwerpen en gespecialiseerde vakgebieden te behandelen.

Betrokkenheid bij Cursussen

Het niveau van betrokkenheid varieerde per land, waarbij 65% van de gebruikers in Italië en 60% in Turkije hun betrokkenheid als hoog beoordeelden (4 of 5 op de schaal). Betrokkenheid werd gemeten aan de hand van factoren zoals cursusvoltooiingspercentages, interactie met cursusmaterialen en deelname aan quizzes of discussies. In Polen meldde echter slechts 50% van de gebruikers vergelijkbare niveaus van betrokkenheid, wat kan wijzen op de behoefte aan meer interactieve inhoud of boeiende presentatiestijlen die aansluiten bij de voorkeuren van gebruikers in verschillende regio's.

Toepassing van Aangeleerde Vaardigheden

Een cruciaal aspect van elk leerplatform is de toepasbaarheid van de inhoud. Ongeveer 55% van de respondenten in alle landen meldde dat ze de vaardigheden of kennis die ze van het platform hadden opgedaan, konden toepassen in real-world contexten. Voorbeelden hiervan waren verbeteringen in projectmanagementpraktijken, verbeterde digitale marketingstrategieën en het toepassen van programmeervaardigheden bij het ontwikkelen van softwareprojecten. Deze feedback benadrukt de praktische waarde van de aangeboden cursussen, maar wijst ook op een potentieel verbeterpunt om ervoor te zorgen dat een hoger percentage gebruikers de geleerde kennis in de



praktijk kunnen brengen.

Gebruikerstevredenheid en Aanbevelingsbereidheid

Over het algemeen was de tevredenheid met het platform hoog, met een gemiddelde beoordeling van 4.1 van de 5. De kans op aanbeveling van het platform aan anderen diende als een indicator voor gebruikerstevredenheid, waarbij de scores gemiddeld 3.8 waren over de onderzochte landen. Nederland en Italië toonden de hoogste kans op aanbeveling, wat wijst op een sterke gebruikersaanbeveling in deze regio's. Gebieden voor verbetering die zijn geïdentificeerd door middel van feedback omvatten het verbeteren van de gebruikersinterface, het uitbreiden van het cursusaanbod en het vergroten van de interactiviteit binnen cursussen.

Inzichten per land

-Duitsland

Duitse gebruikers waardeerden de gestructureerde lay-out en uitgebreide inhoud, maar suggereerden verbeteringen in mobiele toegankelijkheid en de toevoeging van meer interactieve elementen zoals live webinars of workshops.

-Italië

Italiaanse gebruikers waardeerden de gebruiksvriendelijkheid en visuele vormgeving van het platform. Suggesties voor verbetering richtten zich op het verbeteren van de communityfuncties van het platform, zoals forums of groepsprojecten, om een interactievere leeromgeving te bevorderen.

-Polen

Feedback uit Polen benadrukte de behoefte aan meer diverse cursusmaterialen en betere aanpassingsopties om leerpaden af te stemmen op individuele doelen en interesses.

-Turkije

Gebruikers in Turkije benadrukten de relevantie van de cursusinhoud voor hun professionele en persoonlijke ontwikkelingsbehoeften. Ze wezen echter ook op de noodzaak dat cursussen beschikbaar moeten zijn in aanvullende talen om een breder publiek te bedienen.

-Nederland

Nederlandse gebruikers waren bijzonder positief over de gebruikersinterface van het platform en de kwaliteit van de cursusinhoud. Aanbevelingen voor verbetering omvatten meer casestudy's en praktijkvoorbeelden om de praktische toepassing van kennis te verbeteren.

Aanbevelingen ter verbetering

Op basis van onze analyse stellen wij verschillende strategische aanbevelingen voor om de effectiviteit van ons platform en de tevredenheid van gebruikers te verbeteren. Ten eerste stellen we voor om verbeteringen aan te brengen in het ontwerp en de navigatie om de gebruikersinterface en -ervaring te verbeteren. Dit moet gebaseerd zijn op gebruikersfeedback, met een focus op eenvoud, intuïtiviteit en mobiele responsiviteit. Ten tweede is er behoefte aan uitbreiding van ons cursusaanbod en de diepgang door het introduceren van meer geavanceerde cursussen en gespecialiseerde onderwerpen. Dit zal voldoen aan de diverse behoeften van onze gebruikers en continu leren en professionele ontwikkeling aanmoedigen. Ten derde is het cruciaal om de interactiviteit en betrokkenheid te vergroten. Het opnemen van interactieve elementen zoals live sessies, peer-to-peer leeropportunities en opdrachten op basis van projecten zal de betrokkenheid van gebruikers en het voltooiingspercentage van cursussen verhogen.

Bovendien zal het bevorderen van een gemeenschap van lerenden door de ontwikkeling van functies die gebruikersinteractie mogelijk maken, zoals discussieforums, groepsprojecten en netwerkmogelijkheden, een ondersteunende leeromgeving creëren. Het personaliseren van de leerervaring is ook belangrijk. Het gebruik van data-analyse om gepersonaliseerde leerpaden en inhoudsaanbevelingen aan te bieden op basis van gebruikersinteresses, gedragingen en feedback kan de gebruikerstevredenheid aanzienlijk verbeteren. Wat betreft taaltoegankelijkheid zal het aanbieden van cursussen in aanvullende talen en het verbeteren van de lokalisatie, vooral in regio's zoals Turkije, de toegankelijkheid vergroten voor niet-Engelssprekende gebruikers. Ten slotte is het bevorderen van de praktische toepassing van vaardigheden en kennis door middel van praktische voorbeelden, case studies en mogelijkheden voor praktische toepassing essentieel om ervoor te zorgen dat de overdraagbaarheid van vaardigheden en kennis naar de echte wereld wordt gewaarborgd. Deze stappen, wanneer gezamenlijk geïmplementeerd, worden verwacht om de aantrekkingskracht en effectiviteit van ons platform aanzienlijk te verbeteren.

Conclusie

Deze uitgebreide analyse benadrukt de sterke punten van het e-learningplatform op het gebied van ontwerp, kwaliteit van de inhoud en gebruikerstevredenheid, terwijl het ook mogelijkheden voor verbetering in gebruiksvriendelijkheid, betrokkenheid en diepte van de inhoud belicht. Door deze gebieden aan te pakken, kan het platform zijn waardepropositie verbeteren, een breder publiek bedienen en zijn positie als toonaangevende aanbieder van online onderwijs verstevigen. De uitvoering van de aanbevolen strategieën zal niet alleen de gebruikerservaringen verbeteren in de onderzochte landen, maar ook bijdragen aan de groei en het succes van het platform in het steeds



veranderende digitale onderwijslandschap.