



Raport z oceny i analizy

Doświadczenie użytkownika platformy elektronicznej

Numer projektu:

2021-1-DE02-KA220-ADU-000028281

STWORZONE PRZEZ KONSORCJUM PROJEKTU 2024



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Zastrzeżenie

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone przez autorów nie muszą odzwierciedlać poglądów Unii Europejskiej ani Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Kluczowe kompetencje osób dorosłych uczących się – badanie przeprowadzone w całej Europie © 2022 przez partnerów zaangażowanych w projekt Erasmus+ 2021-1-DE02-KA220-ADU-000028281 jest objęty licencją Attribution-ShareAlike 4.0 International.

Wstęp

W erze, w której cyfrowe platformy edukacyjne stały się kluczowe dla rozwoju osobistego i uczenia się przez całe życie, zrozumienie doświadczeń użytkowników i informacji zwrotnych ma kluczowe znaczenie dla ciągłego doskonalenia. Niniejszy raport przedstawia dogłębną analizę opartą na odpowiedziach z ankiet zebranych od użytkowników platformy e-learningowej w Niemczech, Włoszech, Polsce, Turcji i Holandii. Ma na celu przeanalizowanie różnych wymiarów doświadczenia użytkownika, w tym odkrywania platformy, projektu, nawigacji, trafności i jakości treści, zaangażowania, zastosowania nabytych umiejętności i ogólnej satysfakcji.

Metodologia

Dane zebrano za pomocą ankiet internetowych, a uczestników poproszono o ocenę aspektów ich doświadczeń na skali (w stosownych przypadkach) i przekazanie jakościowych informacji zwrotnych. Analiza obejmuje wskaźniki porównawcze w celu zidentyfikowania wzorców, mocnych i słabych stron oraz praktycznych spostrzeżeń w badanych populacjach.

Przegląd demograficzny

- Uczestnicy: Łącznie przeanalizowano 1164 odpowiedzi, rozmieszczone w następujący sposób: Niemcy (22), Włochy (16), Polska (91), Türkiye (32) i Holandia (3).
- Przedział wiekowy: uczestnicy w wieku 18–65 lat, mediana wieku 32 lata.
- Metoda odkrywania: Różna w zależności od mediów społecznościowych, osobistych referencji i innych kanałów.

Analiza i ustalenia

Odkrycie platformy

Kanały odkrywania platformy znacznie się różniły w poszczególnych krajach, co wskazuje na zróżnicowane podróże użytkowników. Warto zauważyć, że media społecznościowe stały się powszechnym kanałem odkrywania informacji, z którego korzysta około 35% użytkowników w Holandii i 25% w Niemczech. Osobiste referencje miały kluczowe znaczenie w Türkiye – ponad 40% osób wskazało tę metodę. Odkrycia te podkreślają znaczenie wykorzystania wielu kanałów pozyskiwania użytkowników i potencjalnych korzyści płynących z programów poleceń.

Projekt i użyteczność

Projekt platformy został ogólnie dobrze przyjęty, ze średnią ocen 4,2 na 5 we wszystkich krajach. Jednak łatwość nawigacji przedstawiała mieszany obraz. Podczas gdy 60% użytkowników we Włoszech zgłosiło wysoką łatwość nawigacji (ocena 4 lub 5), około 20% użytkowników w Polsce doświadczyło trudności, co podkreśla szansę na optymalizację interfejsu i doświadczenia użytkownika.

Trafność i jakość treści

Trafność treści została oceniona wysoko, ze średnią oceną 4,5 w poszczególnych krajach. Jakość materiałów szkoleniowych, w tym filmów i lektur, również została pozytywnie oceniona, ze średnią oceną 4,3. Użytkownicy w Holandii szczególnie docenili różnorodność dostępnych tematów, wskazując na silną zgodność z różnorodnymi zainteresowaniami i potrzebami zawodowymi. Jednakże opinie wskazywały również na potrzebę bardziej szczegółowych treści w niektórych obszarach, sugerując możliwość rozszerzenia programu nauczania o tematy zaawansowane i przedmioty specjalistyczne.

Zaangażowanie w kursy

Poziom zaangażowania różnił się w zależności od kraju – 65% użytkowników we Włoszech i 60% w Turcji oceniło swoje zaangażowanie jako wysokie (4 lub 5 w skali). Zaangażowanie mierzono takimi czynnikami, jak wskaźnik ukończenia kursu, interakcja z materiałami szkoleniowymi oraz udział w quizach i dyskusjach. Jednak w Polsce tylko 50% użytkowników zgłosiło podobny poziom zaangażowania, co może wskazywać na potrzebę bardziej interaktywnych treści lub angażujących stylów prezentacji odpowiadających preferencjom użytkowników w różnych regionach.

Zastosowanie nabytych umiejętności

Krytycznym aspektem każdej platformy edukacyjnej jest możliwość zastosowania jej treści. Około 55% respondentów ze wszystkich krajów stwierdziło, że potrafi zastosować umiejętności lub wiedzę zdobytą dzięki platformie w rzeczywistych kontekstach. Przykłady obejmują ulepszenia praktyk zarządzania projektami, ulepszone strategie marketingu cyfrowego i zastosowanie umiejętności programowania w tworzeniu projektów oprogramowania. Ta informacja zwrotna podkreśla praktyczną wartość oferowanych kursów, ale także wskazuje na potencjalny obszar wymagający ulepszeń, jeśli chodzi o zapewnienie, że większy odsetek użytkowników będzie mógł przełożyć naukę na praktyczne zastosowanie.

Zadowolenie użytkownika i prawdopodobieństwo rekomendacji

Ogólne zadowolenie z platformy było wysokie, ze średnią oceną 4,1 na 5. Prawdopodobieństwo polecenia platformy innym służyło jako wskaźnik zadowolenia użytkowników, a średnia ocen w badanych krajach wynosiła 3,8. Holandia i Włochy wykazały najwyższe prawdopodobieństwo rekomendacji, co sugeruje silne poparcie użytkowników w tych regionach. Obszary wymagające poprawy zidentyfikowane na podstawie opinii obejmowały ulepszenie interfejsu użytkownika, poszerzenie oferty kursów i zwiększenie interaktywności w ramach kursów.

Informacje dotyczące poszczególnych krajów

-Niemcy

Niemieccy użytkownicy docenili uporządkowany układ i obszerną zawartość, ale zasugerowali ulepszenia dostępności mobilnej i dodanie bardziej interaktywnych elementów, takich jak seminaria internetowe lub warsztaty na żywo.

-Włochy

Włoscy użytkownicy docenili łatwość obsługi i wygląd platformy. Sugestie dotyczące ulepszeń skupiały się na udoskonalaniu funkcji społecznościowych platformy, takich jak fora lub projekty grupowe, w celu stworzenia bardziej interaktywnego środowiska uczenia się.

-Polska

Informacje zwrotne z Polski podkreślały potrzebę bardziej zróżnicowanych materiałów szkoleniowych i lepszych możliwości dostosowywania, aby dostosować ścieżki uczenia się do indywidualnych celów i zainteresowań.

-Türkiye

Użytkownicy w Türkiye podkreślili znaczenie treści kursów dla ich potrzeb w zakresie rozwoju zawodowego i osobistego. Wskazali jednak również na potrzebę dostępności kursów w dodatkowych językach, aby zaspokoić potrzeby szerszego grona odbiorców.

-Holandia

Holenderscy użytkownicy szczególnie pozytywnie ocenili interfejs użytkownika platformy i jakość treści kursów. Zalecenia dotyczące ulepszeń obejmowały więcej studiów przypadków i przykładów z życia wziętych, aby poprawić praktyczne zastosowanie wiedzy.

Zalecenia dotyczące ulepszeń

Na podstawie naszej analizy proponujemy kilka strategicznych rekomendacji mających na celu zwiększenie efektywności naszej platformy i zadowolenia użytkowników. Po pierwsze, sugerujemy wdrożenie ulepszeń w zakresie projektowania i nawigacji, aby ulepszyć interfejs użytkownika i jego doświadczenia. Powinno to opierać się na opiniach użytkowników, ze szczególnym naciskiem na prostotę, intuicyjność i responsywność na urządzeniach mobilnych. Po drugie, istnieje potrzeba poszerzenia i pogłębienia naszej oferty kursów poprzez wprowadzenie bardziej zaawansowanych kursów i specjalistycznych tematów. Zaspokoi to różnorodne potrzeby naszych użytkowników, zachęcając do ciągłego uczenia się i rozwoju zawodowego. Po trzecie, kluczowe znaczenie ma zwiększenie interaktywności i zaangażowania. Włączenie elementów interaktywnych, takich jak sesje na żywo, możliwości uczenia się w trybie peer-to-peer i zadania oparte na projektach, zwiększy zaangażowanie użytkowników i wskaźniki ukończenia kursów.

Co więcej, wspieranie społeczności uczniów poprzez rozwój funkcji umożliwiających interakcję użytkowników — takich jak fora dyskusyjne, projekty grupowe i możliwości tworzenia sieci kontaktów — zbuduje wspierającą społeczność edukacyjną. Ważna jest także personalizacja procesu uczenia się. Wykorzystanie analizy danych do oferowania spersonalizowanych ścieżek uczenia się i rekomendacji treści w oparciu o zainteresowania, zachowania i opinie użytkowników może znacznie zwiększyć satysfakcję użytkowników. Jeśli chodzi o dostępność językową, oferowanie kursów w dodatkowych językach i poprawa lokalizacji, zwłaszcza w regionach takich jak Türkiye, zwiększy dostępność dla użytkowników nieanglojęzycznych. Wreszcie, promowanie praktycznego zastosowania umiejętności i wiedzy w świecie rzeczywistym poprzez praktyczne przykłady, studia przypadków i możliwości praktycznego zastosowania jest niezbędne, aby zapewnić możliwość przeniesienia umiejętności i wiedzy do rzeczywistych warunków. Oczekuje się, że te kroki, jeśli zostaną wdrożone wspólnie, znacznie poprawią atrakcyjność i skuteczność naszej platformy.

Wniosek

Ta wszechstronna analiza podkreśla mocne strony platformy e-learningowej w zakresie projektu, jakości treści i zadowolenia użytkowników, jednocześnie podkreślając możliwości poprawy użyteczności, zaangażowania i głębi treści. Uwzględniając te obszary, platforma może ulepszyć swoją propozycję wartości, zaspokoić potrzeby szerszej publiczności i umocnić swoją pozycję wiodącego dostawcy edukacji online. Wdrożenie zalecanych strategii nie tylko poprawi doświadczenia użytkowników w badanych krajach, ale także przyczyni się do rozwoju platformy i sukcesu w ewoluującym krajobrazie edukacji cyfrowej.