



# E-Platform Kullanıcı Deneyimi Değerlendirme ve Analiz Raporu

*Proje Numarası:*

*2021-1-T02-K220-IT-000028281*

*PROJE KONSORSİYUMU 2024 TARAFINDAN  
OLUŞTURULDU*



Avrupa Birliği tarafından  
ortak finanse edilmektedir

Sorumluluk Reddi

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüş ve düşüncelerini yansıtmayabilir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Yetişkin Öğrenciler için Temel Yeterlilikler – Avrupa çapında bir araştırma © 2022 by Partners involved in Erasmus+ Project  
2021-1-DE02-KA220-ADU-000028281 is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International

## Giriş

Dijital eğitim platformlarının kişisel gelişim ve yaşam boyu öğrenmenin merkezi haline geldiği bir çağda, kullanıcı deneyimlerini ve geri bildirimleri anlamak sürekli iyileştirme için çok önemlidir. Bu rapor, Almanya, İtalya, Polonya, Türkiye ve Hollanda'daki bir e-öğrenme platformunun kullanıcılarından toplanan anket yanıtlarına dayanan derinlemesine bir analiz sunmaktadır. Platform keşfi, tasarım, gezinme, içerik alaka düzeyi ve kalitesi, katılım, öğrenilen becerilerin uygulanması ve genel memnuniyet dahil olmak üzere kullanıcı deneyiminin çeşitli boyutlarını incelemeyi amaçlar.

## Metodoloji

Veriler, çevrimiçi anketler yoluyla toplandı ve katılımcılardan deneyimlerinin yönlerini bir ölçekte (uygun olduğunda) derecelendirmeleri ve nitel geri bildirim sağlamaları istendi. Analiz, ankete katılan popülasyonlardaki kalıpları, güçlü ve zayıf yönleri ve eyleme geçirilebilir içgörülerini belirlemek için karşılaştırmalı ölçümleri içerir.

## Demografik Genel Bakış

- Katılımcılar: Toplam 1.164 yanıt analiz edildi ve şu şekilde dağıtıldı: Almanya (22), İtalya (16), Polonya (91), Türkiye (32) ve Hollanda (3).
- Yaş Aralığı: Yaş ortalaması 32 olan 18-65 yaş arası katılımcılar.
- Keşif Yöntemi: Sosyal medya, kişisel referanslar ve diğer kanallar arasında çeşitlilik gösterir.

## Analiz ve Bulgular

### Platformun Keşfi

Platformun keşif kanalları, ülkeler arasında önemli ölçüde farklılık gösterdi ve bu da farklı kullanıcı yolculuklarına işaret ediyor. Özellikle, sosyal medya, Hollanda'daki kullanıcıların yaklaşık %35'ini ve Almanya'daki kullanıcıların %25'ini oluşturan ortak bir keşif kanalı olarak ortaya çıktı. Türkiye'de kişisel referanslar çok önemliydi ve %40'tan fazlası bu yöntemle atıfta bulundu. Bu bulgular, kullanıcı kazanımı için birden fazla kanaldan yararlanmanın önemini ve tavsiye programlarının potansiyel faydalarını vurgulamaktadır.

## **Tasarım ve Kullanılabilirlik**

Platformun tasarımı genel olarak iyi karşılandı ve ortalama bir puan aldı.

Tüm ülkelerde 5 üzerinden 4,2. Ancak, gezinme kolaylığı karışık bir tablo sundu. İtalya'daki kullanıcıların %60'ı yüksek gezinme kolaylığı (4 veya 5 puan) bildirirken, Polonya'daki kullanıcıların yaklaşık %20'si zorluklar yaşadı ve bu da arayüz ve kullanıcı deneyimi optimizasyonları için bir fırsat olduğunu vurguladı.

## **İçerik Alaka Düzeyi ve Kalitesi**

İçerik alaka düzeyi, ülkeler arasında ortalama 4,5 puanla yüksek puan aldı. Videolar ve okumalar da dahil olmak üzere ders materyallerinin kalitesi de ortalama 4.3 puanla olumlu geri bildirimler aldı. Hollanda'daki kullanıcılar, çeşitli ilgi alanları ve profesyonel ihtiyaçlarla güçlü bir uyum olduğunu gösteren mevcut konuların çeşitliliğini özellikle takdir ettiler. Bununla birlikte, geri bildirimler aynı zamanda belirli alanlarda daha derinlemesine içerik arzusunun işaret ederek, müfredatın ileri konuları ve özel konuları kapsayacak şekilde genişletilmesi için yer olduğunu düşündürdü.

## **Kurslara Katılım**

Etkileşim düzeyi ülkeler arasında farklılık gösterirken, İtalya'daki kullanıcıların %65'i ve Türkiye'deki kullanıcıların %60'ı etkileşimlerini yüksek olarak değerlendirdi (ölçekte 4 veya 5). Katılım, kurs tamamlama oranları, kurs materyalleriyle etkileşim ve sınavlara veya tartışmalara katılım gibi faktörlerle ölçüldü. Bununla birlikte, Polonya'da, kullanıcıların yalnızca %50'si benzer düzeyde etkileşim bildirdi, bu da farklı bölgelerdeki kullanıcı tercihlerine hitap eden daha etkileşimli içeriğe veya ilgi çekici sunum stillerine ihtiyaç duyulduğunu gösterebilir.

## **Öğrenilen Becerilerin Uygulanması**

Herhangi bir öğrenme platformunun kritik bir yönü, içeriğinin uygulanabilirliğidir. Tüm ülkelerdeki katılımcıların yaklaşık %55'i, platformdan edindikleri bilgi veya becerileri gerçek dünya bağlamlarında uygulayabildiklerini bildirdi. Örnekler arasında proje yönetimi uygulamalarındaki iyileştirmeler, gelişmiş dijital pazarlama stratejileri ve yazılım projelerinin geliştirilmesinde programlama becerilerinin uygulanması yer aldı. Bu geri bildirim, sunulan kursların pratik değerinin altını çizer, ancak aynı zamanda daha yüksek bir kullanıcı yüzdesinin öğrenmeyi pratik uygulamaya dönüştürebilmesini sağlamada potansiyel bir iyileştirme alanını vurgular.

## Kullanıcı Memnuniyeti ve Öneri Olasılığı

Platformdan genel memnuniyet, ortalama 5/4,1 puan ile yüksekti.

Platformu başkalarına tavsiye etme olasılığı, ankete katılan ülkelerde ortalama 3,8 puanla kullanıcı memnuniyeti için bir vekil görevi gördü. Hollanda ve İtalya, bu bölgelerde güçlü bir kullanıcı savunuculuğu olduğunu öne sürerek en yüksek tavsiye olasılığını gösterdi. Geri bildirim yoluyla belirlenen iyileştirme alanları arasında kullanıcı arayüzünün iyileştirilmesi, kurs tekliflerinin genişletilmesi ve kurslar içindeki etkileşimin artırılması yer aldı.

## Ülkeye Özgü Analizler

### -Almanya

Alman kullanıcılar, yapılandırılmış düzene ve kapsamlı içeriğe değer verdiler, ancak mobil erişilebilirlikte iyileştirmeler ve canlı web seminerleri veya atölye çalışmaları gibi daha etkileşimli öğelerin eklenmesini önerdiler.

### -İtalya

İtalyan kullanıcılar, platformun kullanım kolaylığını ve görsel tasarımını takdir etti. İyileştirme önerileri, daha etkileşimli bir öğrenme ortamını teşvik etmek için platformun forumlar veya grup projeleri gibi topluluk özelliklerini geliştirmeye odaklandı.

### -Polonya

Polonya'dan gelen geri bildirimler, öğrenme yollarını bireysel hedeflere ve ilgi alanlarına göre uyarlamak için daha çeşitli kurs materyallerine ve daha iyi özelleştirme seçeneklerine duyulan ihtiyacı vurguladı.

### -Türkiye

Türkiye'deki kullanıcılar, kurs içeriğinin mesleki ve kişisel gelişim ihtiyaçlarıyla olan ilişkisini vurguladı. Bununla birlikte, daha geniş bir kitleye hitap etmek için kursların ek dillerde sunulması gerektiğine de dikkat çektiler.

### -Hollanda

Hollandalı kullanıcılar, platformun kullanıcı arayüzü ve kurs içeriğinin kalitesi konusunda özellikle olumluydu. İyileştirme önerileri, bilginin pratik uygulamasını geliştirmek için daha fazla vaka çalışması ve gerçek dünyadan örnekler içeriyordu.

## İyileştirme Önerileri

Analizimize dayanarak, platformumuzun etkinliğini ve kullanıcı memnuniyetini artırmak için çeşitli stratejik öneriler öneriyoruz. İlk olarak, kullanıcı arayüzünü ve deneyimini geliştirmek için tasarım ve gezinme iyileştirmeleri uygulamanızı öneririz. Bu, basitlik, sezgisellik ve mobil yanıt verebilirliğe odaklanarak kullanıcı geri bildirimlerine dayanmalıdır. İkinci olarak, daha ileri düzey kurslar ve özel konular sunarak kurs tekliflerimizi ve derinliğimizi genişletmeye ihtiyaç vardır. Bu, kullanıcılarımızın farklı ihtiyaçlarını karşılayacak, sürekli öğrenmeyi ve mesleki gelişimi teşvik edecektir. Üçüncüsü, etkileşimi ve katılımı artırmak çok önemlidir. Canlı oturumlar, eşler arası öğrenme fırsatları ve proje tabanlı ödevler gibi etkileşimli öğelerin dahil edilmesi, kullanıcı katılımını ve kurs tamamlama oranlarını artıracaktır.

Ayrıca, tartışma forumları, grup projeleri ve ağ oluşturma fırsatları gibi kullanıcı etkileşimini sağlayan özelliklerin geliştirilmesi yoluyla bir öğrenci topluluğunu teşvik etmek, destekleyici bir öğrenme topluluğu oluşturacaktır. Öğrenme deneyimini kişiselleştirmek de önemlidir. Kullanıcı ilgi alanlarına, davranışlarına ve geri bildirimlerine dayalı kişiselleştirilmiş öğrenme yolları ve içerik önerileri sunmak için veri analitiğini kullanmak, kullanıcı memnuniyetini önemli ölçüde artırabilir. Dil erişilebilirliği açısından, özellikle Türkiye gibi bölgelerde ek dillerde kurslar sunmak ve yerelleştirmeyi geliştirmek, İngilizce bilmeyen kullanıcılar için erişilebilirliği artıracaktır. Son olarak, pratik örnekler, vaka çalışmaları ve uygulamalı uygulama fırsatları aracılığıyla beceri ve bilginin gerçek dünyadaki uygulamasını teşvik etmek, beceri ve bilginin gerçek dünya ortamlarına aktarılabilirliğini sağlamak için çok önemlidir. Bu adımların, toplu olarak uygulandığında, platformumuzun çekiciliğini ve etkinliğini önemli ölçüde artırması bekleniyor.

## Sonuç

Bu kapsamlı analiz, e-öğrenme platformunun tasarım, içerik kalitesi ve kullanıcı memnuniyetindeki güçlü yönlerinin altını çizerken, aynı zamanda kullanılabilirlik, katılım ve içerik derinliğinde iyileştirme fırsatlarını da vurguluyor. Platform, bu alanları ele alarak değer teklifini geliştirebilir, daha geniş bir kitleye hitap edebilir ve lider bir çevrimiçi eğitim sağlayıcısı olarak konumunu sağlamlaştırabilir. Önerilen stratejilerin uygulanması, yalnızca ankete katılan ülkelerdeki kullanıcı deneyimlerini iyileştirmekle kalmayacak, aynı zamanda platformun gelişen dijital eğitim ortamında büyümesine ve başarısına da katkıda bulunacaktır.